

تقرير حول نتائج استطلاع رأي الحرفيين والزائرين لفعالية الهيئة بمهرجان مسقط ٢٠٠٩

استطلاع رأي الحرفيين فيما يتعلق بخدمات الهيئة المقدمة لهم أثناء مشاركتهم في مهرجان مسقط، بالإضافة إلى رأي الزائرين للفعالية خلال مهرجان مسقط ٢٠٠٩م

تم أخذ رأي ٣٩ حرفيا و ١٠٩ زائرا لفعالية الهيئة في مهرجان مسقط، ٢٠٠٩، هناك رضا عام عن الخدمات المقدمة للحرفيين، ورضا كبير عن مشاركة الهيئة هذا العام من قبل الزائرين

مقدمة:

منذ انطلاق مهرجان مسقط في عام ١٩٩٨م ، عمل المنظمون لهذا المهرجان على جعله ملتقى للبهجة والفرح يحرص الجميع من داخل السلطنة وخارجها على الحضور للمشاركة والاستمتاع بفعالياته الرائعة في العاصمة العمانية مسقط ، ومنذ انطلاق مهرجان مسقط وخلال دوراته السابقة أصبح هذا المهرجان ملتقى رائع لإبراز التراث العماني الأصيل ، وتسليط الضوء على الحرف العمانية الأصيلة والاعتناء بها وتطويرها مما كان له الأثر الأكبر في حفظ التراث العماني.

ولقد كان للهيئة العامة للصناعات الحرفية مشاركتها في هذا المهرجان ، حيث تم عرض المنتجات الحرفية في الجناح الخاص بالصناعات التقليدية العالمية. وقد تميزت مشاركة الهيئة هذا العام بعرض المنتجات الحرفية للورش والبرامج التدريبية التي أقامتها الهيئة خلال السنوات الماضية.

وحرصا منا على معرفة رأي الحرفيين المشاركين في فعاليات مهرجان مسقط ، بالإضافة إلى معرفة رأي الزائرين في مشاركة الهيئة قامت دائرة نظم المعلومات والإحصاء ممثلة في قسم الإحصاء بإعداد استبيانين لتحقيق هذا الهدف. والعمل على تقديم المقترحات التي تعمل على تحسين المشاركات القادمة بناءا على ما يتم استخلاصه من نتائج.

✓ استطلاع رقم (١)

✓ استطلاع لرأي الحرفيين حول مشاركتهم في مهرجان مسقط ٢٠٠٩م.

• تحليل النتائج

تم استهداف جميع الحرفيين المشاركين في فعاليات مهرجان مسقط ٢٠٠٩م، والبالغ عددهم (٣٦) حرفيا وحرفية، مثلت نسبة الحرفيات المشاركات (٦٩%)، و(٣١%) نسبة الحرفيين الذكور.

وردا على سؤال " ما هو رقم المشاركة بالنسبة لهم في مهرجان مسقط ٢٠٠٩م " أجاب (٦٩%) أن هذه المشاركة الأولى لهم في مهرجان مسقط ٢٠٠٩م، في حين أجاب (١٤%) تعتبر هذه المشاركة الثانية لهم، (٨%) أجابوا بأن هذه المشاركة تعتبر المشاركة الثالثة لهم، (٦%) أجابوا بأن هذه المشاركة الخامسة لهم في مهرجان مسقط. في حين أن (٣%) أجاب بان هذه المشاركة تتعدى الخمس مشاركات في مهرجان مسقط. وهذا ما يبينه الرسم البياني رقم (١) أدناه:

جدول (١) رقم مشاركة الحرفيين في مهرجان مسقط ٢٠٠٩م		
النسبة %	عدد الحرفيين المشاركين	رقم المشاركة
٦٩	٢٥	الأولى
١٤	٥	الثانية
٨	٣	الثالثة
٠	٠	الرابعة
٦	٢	الخامسة
٣	١	أكثر من خمس مشاركات
١٠٠	٣٦	المجموع

وردا على سؤال " المسكن الذي تم توفيره للحرفيين" أجاب (٦٤%) مناسب جدا ، في حين أن (١١%) يرون أن المسكن الذي تم توفيره لهم مناسب و(٨%) يرون أن المسكن غير مناسب. بينما أجاب (١٧%) بأنه لم يتم توفير مسكن لهم.

جدول (٢) رأي الحرفيين في المسكن الذي تم توفيره أثناء مشاركتهم في مهرجان مسقط ٢٠٠٩		
النسبة %	عدد الإجابات	نوع الإجابة
٦٤	٢٣	مناسب جدا
١١	٤	مناسب
٠	٠	مناسب إلى حد ما
٨	٣	غير مناسب
٠	٠	غير مناسب أبدا
١٧	٦	لم يتم توفير سكن
١٠٠	٣٦	المجموع

وقيم (٤٧%) من الحرفيين المشاركين في فعالية الهيئة، أن الوجبات المقدمة لهم جيدة جدا، في حين وصفها (٣٣%) بأنها جيدة و(٣%) أجابوا بأنه صرف بدل تغذية لهم بينما (٨%) أجابوا بأنه لم يتم توفير وجبات تغذية لهم.

جدول (٣) رأي الحرفيين في الوجبات المقدمة لهم أثناء مشاركتهم في مهرجان مسقط ٢٠٠٩		
النسبة %	عدد الإجابات	نوع الإجابة
٤٧	١٧	جيدة جدا
٣٣	١٢	جيدة
٣	١	جيدة إلى حد ما
٠	٠	غير جيدة
٠	٠	رديئة
٨	٣	صرف لهم بدل تغذية
٨	٣	لم يتم توفير تغذية لهم
١٠٠	٣٦	المجموع

وردا على سؤال " المواصلات التي تنقلهم إلى موقع المشاركة" أجاب (٥٠%) من الحرفيين المشاركين في فعالية الهيئة، أن المواصلات التي تم توفيرها لهم مريحة جدا ، في حين وصفها (٣٣%) بأنها مريحة، وأجاب (٣%) بأنها مريحة إلى حد ما ويرى (٣%) أن المواصلات الموفرة غير مريحة ، في حين أجاب (١١%) بأنه لم يتم توفير مواصلات لهم إطلاقا.

جدول (٤) رأي الحرفيين في وسيلة المواصلات المقدمة لهم أثناء مشاركتهم في مهرجان مسقط ٢٠٠٩		
النسبة %	عدد الإجابات	نوع الإجابة
٥٠	١٨	مريحة جدا
٣٣	١٢	مريحة
٣	١	مريحة إلى حد ما
٣	١	غير مريحة
٠	٠	غير مريحة مطلقا
١١	٤	لم يتم توفير مواصلات
١٠٠	٣٦	المجموع

وجوابا على سؤال " هل أنت راض عن المبلغ الذي تتقاضاه من الهيئة نظير مشاركتك؟" أجاب (١٩%) من الحرفيين المشاركين في الفعالية أنهم راضون تماما، (٢٢%) راضون، و(٣٦%) راضون إلى حد ما، و(٦%) غير راضون، و(١٧%) غير راضون مطلقا.

جدول (٤) رأي الحرفيين في المبلغ الذي يتقاضونه من الهيئة أثناء مشاركتهم في مهرجان مسقط ٢٠٠٩		
النسبة %	عدد الإجابات	نوع الإجابة
١٩	٧	راض تماما
٢٢	٨	راض
٣٦	١٣	راض إلى حد ما
٦	٢	غير راض
١٧	٦	غير راض مطلقا
١٠٠	٣٦	المجموع

وأجاب بدرجات متفاوتة (٩٦%) من الحرفيين أن الفترة الزمنية للمشاركة كافية، في حين (٦%) أجابوا وبدرجات متفاوتة أن الفترة الزمنية للمشاركة غير كافية.

جدول (٥) رأي الحرفيين في الفترة الزمنية لمشاركتهم في مهرجان مسقط ٢٠٠٩		
النسبة %	عدد الإجابات	نوع الإجابة
٥٠	١٨	كافية بدرجة كبيرة
٣٦	١٣	كافية
٨	٣	كافية إلى حد ما
٦	٢	غير كافية
٠	٠	غير كافية إطلاقاً
١٠٠	٣٦	المجموع

وحول سؤال الحرفي " هل أنت راض عن مكان عرض منتجاتك الحرفية؟" أجاب (٤٧%) من الحرفيين أنهم راضيين تماماً عن مكان عرض منتجاتهم، (٣٩%) راضين، (٨%) راضين إلى حد ما، (٦%) غير راضين عن مكان العرض.

جدول (٦) رأي الحرفيين في مكان عرض منتجاتهم الحرفية في موقع الفعالية		
النسبة %	عدد الإجابات	نوع الإجابة
٤٧	١٧	راض تماماً
٣٩	١٤	راض
٨	٣	راض إلى حد ما
٦	٢	غير راض
٠	٠	غير راض مطلقاً
١٠٠	٣٦	المجموع

وحول سؤال " هل الزائرين راضين عن سعر المنتج الحرفي؟" أجاب (٣٣%) أن الزائرين راضين عن سعر المنتج الحرفي. في حين أجاب (١٧%) أن الزائرين غير راضين عن سعر المنتج الحرفي المعروض. أما

باقي الحرفيين تفاوتت إجاباتهم ما بين (١٧%) راضين تماما ، (٢٢%) راضين إلى حد ما، (١١%) غير راضين مطلقا.

جدول (٧) رأي الزائر في سعر المنتجات الحرفية المعروضة		
النسبة %	عدد الإجابات	نوع الإجابة
١٧	٦	راض تماما
٣٣	١٢	راض
٢٢	٨	راض إلى حد ما
١٧	٦	غير راض
١١	٤	غير راض مطلقا
١٠٠	٣٦	المجموع

وردا على سؤال " هل المادة الخام سببا في ارتفاع سعر المنتج الحرفي من وجهة نظرك " ؟ أجاب (٥٨.٣%) يوافقون بشدة, (٢٢.٢%) يوافقون ، (٢.٨%) يوافقون إلى حد ما، (٨.٣%) لا يوافقون, (٨.٣%) لا يوافقون بشدة.

جدول (٨) رأي الحرفي حول أن المادة الخام سبب في ارتفاع المنتج الحرفي		
النسبة %	عدد الإجابات	نوع الإجابة
٥٨.٣	٢١	أوافق بشدة
٢٢.٢	٨	أوافق
٢.٨	١	أوافق إلى حد ما
٨.٣	٣	لا أوافق
٨.٣	٣	لا أوافق بشدة
١٠٠	٣٦	المجموع

أفاد (٥٨%) من الحرفيين بان هناك منتجات معينة يطلبها الزائرين، (٤٣%) أجابوا بأنه لا يوجد منتجات معينة يطلبها الزائرين.

جدول (٩) حول وجود طلب على منتجات حرفية معينة من قبل الزائرين		
النسبة%	عدد الإجابات	نوع الإجابة
٥٨	٢١	نعم
٤٢	١٥	لا
١٠٠	٣٦	المجموع

الخلاصة:

✓ خلاص الاستطلاع إلى أن :-

١. (٣١%) من الحرفيين شاركوا في فعالية الهيئة أكثر من مرة. وهي نسبة كبيرة إذا ما نظرنا إلى الهدف من المشاركة وهو إتاحة الفرصة إلى اكبر عدد من الحرفيين كل عام للمشاركة في فعاليات الهيئة المختلفة.

٢. الحرفيين بشكل عام راضيين عن الخدمات التي قدمتها الهيئة لهم بالرغم من وجود بعض الحرفيين لم يتم توفير لا مسكن ولا تغذية ولا حتى مواصلات لهم أثناء المشاركة.

٣. يرى معظم الحرفيون أن المادة الخام لها دور كبير في ارتفاع سعر المنتج الحرفي، يمثلون نسبة (٨٣%).

٤. بشكل عام الزائرين راضين عن سعر المنتج الحرفي (٧٢%).