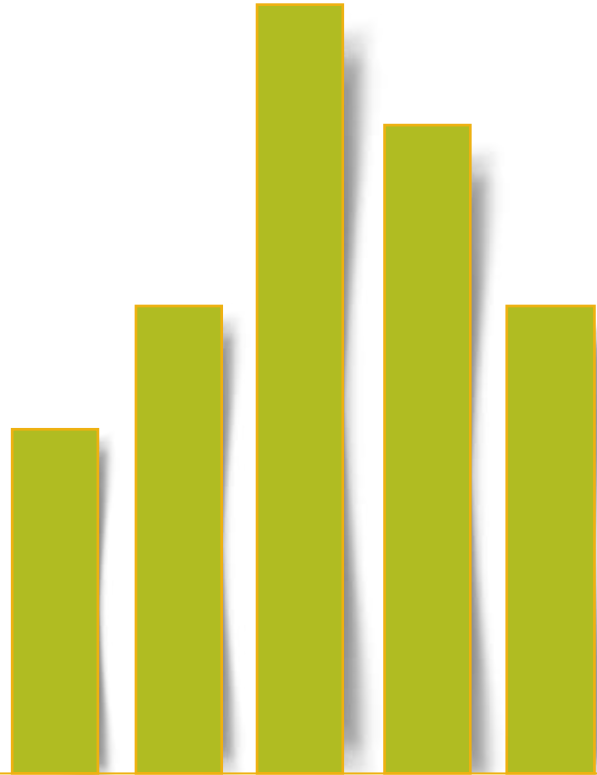




الكتاب الإحصائي السنوي ٢٠١٠م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" وَأَخَاطَبَ بِمَا لَدَيْهِمْ
وَأَخْصَى كُلَّ شَيْءٍ عَدَدًا "

صدق الله العظيم

الآية (٢٨) من سورة الجن



حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم حفظه الله

المحتويات

الصفحة	المحتوى	البيان
١١	البرامج التدريبية داخل وخارج السلطنة لعام ٢٠١٠م. التأهيل الوظيفي لعام ٢٠١٠م.	الموارد البشرية لعام ٢٠١٠م
٢٤-١٢	التدريب الحرفي لعام ٢٠١٠م. مراكز التدريب والإنتاج الحرفي لعام ٢٠١٠م. التسويق والمعارض لعام ٢٠١٠م. الدعم الحرفي لعام ٢٠١٠م. المشتريات الحرفية وتسويقها لعام ٢٠١٠م. إيرادات الهيئة من المنافذ التسويقية لعام ٢٠١٠م. أعمال التوعية والتوجيه الحرفي لعام ٢٠١٠م	نمو القطاع الحرفي بالسلطنة لعام ٢٠١٠م

أولاً: تنمية الموارد البشرية

رقم الصفحة	الموضوع	
١١	جدول رقم (١-١) البرامج التدريبية خلال عام ٢٠١٠م	جدول ١-١
١١	جدول رقم (١-٢) الفرص الدراسية لموظفي الهيئة لعام ٢٠١٠م، حسب الدرجة العلمية	جدول ٢-١

ثانيا: نمو القطاع الحر في السلطنة لعام ٢٠١٠م

الصفحة	الموضوع	
١٣	جدول رقم (٢-١) المراكز التدريبية الحرفية التي تم الإعداد لها خلال عام ٢٠١٠م	جدول ٢-١
١٤	جدول رقم (٢-٢) المراكز التدريبية الحرفية التي افتتحت حتى نهاية عام ٢٠١٠م	جدول ٢-٢
١٥	الجدول رقم (٢-٣) يوضح حجم الإنتاج ومبيعات المركز وسعره بالريال العماني لعام ٢٠١٠م.	جدول ٢-٣
١٧	جدول رقم (٢-٤) مقارنة كمية إنتاج مركز التدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي في سماءل، حسب الشهر لعامي (٢٠٠٩ - ٢٠١٠)م	جدول ٢-٤
١٧	جدول رقم (٢-٥) مقارنة كمية مبيعات مركز التدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي في سماءل، حسب الشهر لعامي (٢٠٠٩ - ٢٠١٠)م	جدول ٢-٥
١٩	جدول رقم (٢-٦) حجم مبيعات مراكز التدريب والإنتاج الحر في خلال عام ٢٠١٠م	جدول ٢-٦
٢١	جدول (٢-٧) التوزيع العددي لعدد الحرفيين والمعارض والمشاركات لعام ٢٠١٠م	جدول ٢-٧
٢١	جدول (٢-٨) التوزيع العددي للمعارض الخارجية التي شاركت فيها الهيئة العامة للصناعات الحرفية لعام ٢٠١٠م	جدول ٢-٨
٢١	جدول (٢-٩) التوزيع العددي لمقارنة عدد الحرفيين والمشاركات والمعارض لعامي ٢٠٠٩ و ٢٠١٠م	جدول ٢-٩
٢٢	جدول (٢-١٠) التوزيع العددي لحرفيي محافظة مسقط حسب المشاركات الداخلية لعام ٢٠١٠م	جدول ٢-١٠
٢٢	جدول (٢-١١) التوزيع العددي لحرفيي المنطقة الشرقية والوسطى حسب المشاركات الداخلية لعام ٢٠١٠م	جدول ٢-١١
٢٣	جدول (٢-١٢) التوزيع العددي لحرفيي محافظة ظفار حسب المشاركات الداخلية لعام ٢٠١٠م	جدول ٢-١٢
٢٤	جدول (٢-١٣) التوزيع العددي لحرفيي منطقة الباطنة حسب المشاركات الداخلية لعام ٢٠١٠م	جدول ٢-١٣
٢٤	جدول (٢-١٤) التوزيع العددي لحرفيي محافظة البريمي حسب المشاركات الداخلية لعام ٢٠١٠م	جدول ٢-١٤

تابع/ ثانيا: نمو القطاع الحرفي بالسلطنة لعام ٢٠١٠م

رقم الصفحة	الموضوع	جدول رقم
٢٤	جدول رقم (٢-١٥) التوزيع العددي لحرفيي المنطقة الشرقية والوسطى حسب المشاركات الخارجية لعام ٢٠١٠م	١٥
٢٦	جدول رقم (٢-١٦) الحرفيين المكرمين سواء بالدعم المالي وشراء المواد الخام وصيانة المواقع الحرفية لمنطقتي الشرقية والوسطى لعام ٢٠١٠م	٢-١٦
٢٧	جدول رقم (٢-١٧) التوزيع العددي لحرفيي منطقتي الشرقية والوسطى كمية الدعم المقدم من «خيوط غزل من الهيئة العامة للصناعات الحرفية ، خلال عام ٢٠١٠م	٢-١٧
٢٧	جدول رقم (٢-١٨) الحرفيين المقدم لهم دعم بخيوط « غزل » من الهيئة العامة للصناعات الحرفية حسب المنطقة خلال عام ٢٠١٠م	٢-١٨
٢٧	جدول رقم (٢-١٩) الحرفيين المقدم لهم دعم بخيوط « غزل » من الهيئة العامة للصناعات الحرفية حسب الولاية	٢-١٩
٢٨	جدول رقم (٢-٢٠) توزيع المشتريات الحرفية على محافظات ومناطق السلطنة حسب نوع الحرفة لعام ٢٠١٠م	٢-٢٠
٢٩	جدول رقم (٢-٢١) التوزيع العددي للمشتريات الحرفية لمنطقتي الشرقية والوسطى حسب نوع الحرفة ، لعام ٢٠١٠م	٢-٢١
٢٩	جدول رقم (٢-٢٢) التوزيع العددي للمشتريات الحرفية لمحافظة ظفار حسب نوع الحرفة ، لعام ٢٠١٠م	٢-٢٢
٣٠	جدول رقم (٢-٢٣) التوزيع العددي للمشتريات الحرفية للهيئة العامة للصناعات الحرفية حسب نوع الحرفة، لعام ٢٠١٠م	٢-٢٣
٣٠	جدول رقم (٢-٢٤) الفرق في المشتريات الحرفية من محافظات ومناطق السلطنة لعامي (٢٠٠٩ و ٢٠١٠)م	٢-٢٤
٣٢-٣٣	جدول رقم (٢-٢٥) التوزيع النقدي لإيرادات الهيئة من المنافذ التسويقية ومراكز التدريب والإنتاج، حسب الشهر لعام ٢٠١٠م	٢-٢٥

المخططات البيانية

رقم	الموضوع	
١٦	مخطط بياني رقم (٢-١) يوضح حجم الإنتاج ومبيعات مركز تدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي بسمائل وسعره بالريال العماني لعام ٢٠١٠م.	مخطط بياني ٢-١
١٨	مخطط بياني رقم (٢-٢) يوضح الفرق في مبيعات مركز تدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي بسمائل لعامي (٢٠٠٩ و ٢٠١٠م)	مخطط بياني ٢-٢
١٩	مخطط بياني رقم (٢) يوضح مبيعات مراكز التدريب والإنتاج الحر في خلال عام ٢٠١٠م	مخطط بياني ٢-٣
٢٣	مخطط بياني رقم (٢-٤) يوضح المشاركات الداخلية والخارجية لمنطقتي الشرقية والوسطى لعام ٢٠١٠م	مخطط بياني ٢-٤
٢٥	مخطط بياني رقم (٢-٥) يوضح النسبة المئوية حسب نوع الدعم الحر في المقدم خلال عام ٢٠١٠م	مخطط بياني ٢-٥
٢٦	مخطط بياني رقم (٢-٦) يوضح نسبة الدعم المقدم للحرفيين حسب الولاية خلال عام ٢٠١٠م	مخطط بياني ٢-٦
٢٧	مخطط بياني رقم (٢-٧) يوضح التوزيع النسبي لكمية الغزل الموزعة على الحرفيين حسب ولايات المنطقة الشرقية والوسطى لعام ٢٠١٠م	مخطط بياني ٢-٧
٣١	مخطط بياني رقم (٢-٨) يوضح الفرق في المشتريات الحفية من محافظات ومناطق السلطنة لعامي (٢٠٠٩ و ٢٠١٠م)	مخطط بياني رقم ٢-٨
٣١	مخطط بياني رقم (٢-٩) التوزيع النسبي لحجم إيرادات الهيئة من المنافذ التسويقية لعام ٢٠١٠م	مخطط بياني رقم ٩

المقدمة

تستمد الصناعات الحرفية أصالتها من الماضي والحاضر محققةً مستقبلاً مشرقاً يتم من خلاله استكشاف مدى الإفادة والابتكار الحرفي الذي يقوم عليه الفهم والتقدير لكل الأجيال التي أسهمت في الحفاظ على الموروثات الحرفية.

وتسعى الهيئة العامة للصناعات الحرفية منذ تأسيسها على تواصل تنفيذ المشاريع الحرفية من أجل إرساء دعائم البنية الأساسية للقطاع الحرفي والعمل على تعزيز تطوير الصناعات الحرفية والحفاظ عليها، وتعكس المشاريع المنفذة جانباً من مسيرة التطوير المستمر لأجل الارتقاء بالأداء الحرفي، كما بادرت الهيئة بإطلاق مبادرات الدعم والرعاية الحرفية بهدف تشجيع الإبداع والموهبة لدى الحرفيين من خلال تطبيق معايير الإفادة والابتكار الحرفي من خلال تطبيق معايير الجودة وفق أرقى المواصفات العالمية، إضافة إلى توفير قاعدة بيانات حرفية متخصصة لكافة الباحثين والعاملين في المؤسسات البحثية والأكاديمية.

ويأتي إصدار الكتاب الإحصائي السنوي للهيئة العامة للصناعات الحرفية لعام ٢٠١٠ ليشكل جانباً توثيقاً للبيانات والمعلومات المتكاملة عن الحرفيين والحرف في السلطنة، وليكون بمثابة مصدراً متجدداً للتبادل المعرفي الذي يلبي كافة ما يحتاجه المهتمون والباحثون إلى معرفته من تفاصيل دقيقة ومعلومات شاملة من شأنها أن تثري وترقى بمستوى الجهود المبذولة بهدف تطوير الصناعات الحرفية والمساهمة في التنمية المجتمعية الشاملة وترسيخ أسس العمل الحرفي ورفع الكفاءة الإنتاجية للقطاع الحرفي.

وانطلاقاً من رؤية الهيئة في توفير كافة البيانات المحدثة والدقيقة انبثقت فكرة إصدار الكتاب الإحصائي السنوي حيث يشتمل الكتاب على معلومات وجداول تلقي الضوء على مجموعة من البيانات الدقيقة لنمو القطاع الحرفي بالسلطنة لعام ٢٠١٠م، حيث تعتبر البيانات والإحصائيات الحرفية من المصادر الهامة التي تعزز من المعرفة الحرفية كما توثق الإحصائيات جميع مراحل التطور الذي يشهده القطاع الحرفي.

وها هي المؤشرات التي يوضحها الكتاب الإحصائي لعام ٢٠١٠م تبين مدى النقلة الواسعة والكبيرة التي أخذت انتشارها في ربوع البلاد في كل ما يخص العمل الحرفي والتي تعطي المؤشر الايجابي والمطمئن على سير الانجاز كما أن رغبة الشباب والشابات في احتضان العمل الحرفي للصناعات التقليدية والتحاقهم بالمراكز التدريبية المختلفة تعطي بعداً حضارياً وفكرياً وثقافياً عن أهمية إدراكهم بالمسؤولية وتمسكهم بثقافتهم الحضارية والتاريخية التي يستمدون منها طاقتهم في بناء وطنهم والحفاظة على أصالتهم العمانية مما سوف يكون له الأثر الطيب في سوق العمل الحرفي وإظهار معالمه الحضارية بالصورة المعاصرة الحديثة، آمليين من الله العلي القدير أن تسيير هذه الجهود في طريق النجاح والتقدم وان تتضاعف الجهود في تحقيق المراد.

وفي الختام نسأل المولى عز وجل أن يوفقنا لخدمة هذا الوطن العزيز تحت ظل الرعاية السامية لمولانا جلالة السلطان قابوس بن سعيد - حفظه الله وأبقاه - معاهدين جلالته على السير قدماً في رعاية مورثاتنا والقائمين عليها .

والله ولي التوفيق،،،

عائشة بنت خلفان بن جميل السيابية
رئيسة الهيئة العامة للصناعات الحرفية

أولاً :

نمو الموارد البشرية لعام ٢٠١٠م

أولاً: تنمية الموارد البشرية لعام ٢٠١٠م:

تواصلت جهود الهيئة العامة للصناعات الحرفية في تدريب موظفيها لتشمل كافة مجالات العمل بالهيئة ولمختلف فئات الموظفين. حيث سعت دائرة الموارد البشرية بالهيئة إلى تنوع البرامج التدريبية وفق احتياجات الموظفين الفعلية. البرامج التدريبية داخل وخارج السلطنة لعام ٢٠١٠م:

بلغ العدد الإجمالي للبرامج التدريبية التي نفذتها الهيئة داخليا أو شاركت بها خارجيا (٤٥) برنامجا بتكلفة إجمالية وقدرها (٢٠٢١٢) ريال عماني) عشرون ألفا ومائتين واثنا عشر ريال عماني. وبلغ عدد المشاركين بها (٧٠) موظفا وموظفة. بنسبته (٤٤٪) من إجمالي الموظفين المرشحين للبرامج التدريبية لخطة عام ٢٠١٠م.

جدول رقم (١-١) البرامج التدريبية خلال عام ٢٠١٠م

البرامج الخارجية		الداخلية	
عدد المشاركين	عدد البرامج	عدد المشاركين	عدد البرامج
٣	٣	٦٧	٤٢
المجموع الكلي			
عدد المشاركين		عدد البرامج	
٧٠		٤٥	

التأهيل الوظيفي لعام ٢٠١٠م:

وفي إطار تأهيل الموظفين وإعدادهم لمواكبة تطور عمل الهيئة كماً وكيفاً، فقد تم خلال عام ٢٠١٠م إلحاق (٣) موظفين للحصول على مختلف المؤهلات العلمية في عدة تخصصات. والجدول التالي يوضح عدد الملتحقين للدراسة بمختلف الدرجات العلمية خلال عام ٢٠١٠م.

جدول رقم (١-٢) الفرص الدراسية لموظفي الهيئة لعام ٢٠١٠م، حسب الدرجة العلمية

نوع الدراسة		الجهة
الماجستير	دبلوم	
١	١	داخل السلطنة
١		خارج السلطنة

ثانياً:

نمو القطاع الحرفي بالسلطنة لعام ٢٠١٠م

- التدريب الحرفي لعام ٢٠١٠م
- مراكز التدريب والإنتاج الحرفي لعام ٢٠١٠م
- التسويق والمعارض لعام ٢٠١٠م.
- الدعم الحرفي لعام ٢٠١٠م
- المشتريات الحرفية وتسويقها لعام ٢٠١٠م
- إيرادات الهيئة من المنافذ التسويقية لعام ٢٠١٠م

التدريب الحرفي لعام ٢٠١٠م

ركزت الهيئة العامة للصناعات الحرفية خلال عام ٢٠١٠م، ممثلة في دائرة التدريب وتطوير الحرف على متابعة التجهيز لمراكز التدريب والإنتاج الحرفي والمزمع افتتاحها عام ٢٠١١م، والجدول التالي يوضح هذه المراكز حسب نوع الحرفة والمنطقة.

جدول رقم (١-٢) المراكز التدريبية الحرفية التي تم الإعداد لها خلال عام ٢٠١٠م

م	أسم المركز	المنطقة/ الولاية
١	مركز تدريب وإنتاج الخنجر والمشغولات الفضية في سناو	الشرقية شمال/ ولاية المضبيبي (سناو)
٢	مركز تدريب وإنتاج الخزف والفخار في صحم	الباطنة شمال/ ولاية صحم
٣	مركز تدريب وإنتاج النحاسيات في شناص	الباطنة شمال/ ولاية شناص
٤	مركز تدريب وإنتاج النسخ على الزجاج في مسقط	محافظة مسقط/ ولاية مطرح
٥	مركز تدريب وإنتاج الغزول في هيماء	الوسطى/ ولاية هيماء
٦	مشروع النخلة	الباطنة جنوب/ الرستاق

حيث بافتتاح هذه المراكز سيرتفع عدد مراكز التدريب والإنتاج الحرفي موزعة على محافظات ومناطق السلطنة حسب الاحتياج الفعلي لها إلى ٢١ مركزاً تدريبياً، وذلك من أجل إيجاد جيل من الشباب الحرفيين الماهرين والقادرين على ممارسة الحرفة بشكل علمي يضمن الحفاظ على هوية المنتج الحرفي وفي نفس الوقت تطويره ليرضي ذوق المستهلك.

جدول رقم (٢-٢) المراكز التدريبية الحرفية التي افتتحت حتى نهاية عام ٢٠١٠م

م	اسم المركز	عدد المشاركين		مكان المركز
		ذكور	إناث	
١	مركز الخنجر والمشغولات الفضية بمحافظة مسقط	١	١٢	محافظة مسقط
٢	مركز تدريب وإنتاج الجلود في ثمريت		١٠	محافظة ظفار
٣	مركز ذهبون للنحت على العظام		١٠	محافظة ظفار
٤	مركز رخيوت لتشكيل قشرة النارجيل		١٧	محافظة ظفار
٥	مركز تدريب وإنتاج الغضف في شليم		١٢	محافظة ظفار
٦	مركز تدريب وإنتاج الجرز في مسندم	١	١٠	محافظة مسندم
٧	مركز تدريب وإنتاج السجاد اليدوي في محافظة البريمي		١٩	محافظة البريمي
٨	مركز تدريب وإنتاج السجاد اليدوي في الحجيرة		١٩	منطقة الباطنة
٩	مركز تدريب وإنتاج نسيج الحرير في ولاية عبري		٢٠	منطقة الظاهرة
١٠	مركز تدريب وإنتاج الفخار والخزف في بهلا		٢	المنطقة الداخلية
١١	مركز تدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي في سمائل		١٨	المنطقة الداخلية
١٢	مركز تدريب وإنتاج النحاسيات في نزوى		١٤	المنطقة الداخلية
١٣	مركز تقطير النباتات العطرية في الجبل الأخضر	١	٦	المنطقة الداخلية
١٤	مركز بديعة للنحت على العظام		١٩	المنطقة الشرقية
١٥	مركز صناعة السعفيات في وادي بني خالد		١٩	المنطقة الشرقية
المجموع	١٥ مركز تدريب حرفي	٢ متدربين	٢١٠ متدربة	

كما أن بافتتاح هذه المراكز سيرتفع عدد مراكز التدريب الحرفي في المنطقة الشرقية إلى (٣) وكذلك بالنسبة لمنطقة الباطنة، بالإضافة إلى مشروع النخلة والذي سيقام في ولاية الرستاق والمتعلق بالتدريب على منتجات مخلفات النخلة بشكل عام. بينما يصبح عدد مراكز التدريب الحرفي في محافظة مسقط مركزين، والمنطقة الوسطى مركز واحد. بالإضافة إلى وجود (٥) مراكز تدريبية في المنطقة الداخلية و(٤) مراكز في محافظة ظفار، ومركز واحد في كل من محافظتي (مسندم والبريمي) ومنطقة الظاهرة.

مراكز التدريب والإنتاج الحرفي لعام ٢٠١٠م:

• مركز التدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي في سمائل:

بلغ حجم إنتاج مركز تدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي بسمائل خلال عام ٢٠١٠م، عدد (٧٣٩١) قطعة بقيمة إجمالية وقدرها (١٧,٠٤٣/٣٠٠ ريال عماني) سبعة عشر ألفاً وثلاثة وأربعون ريالاً عماني وثلاثمائة بيسة.

سجل شهر أكتوبر أعلى حجم إنتاج عدد (١٢٨١ قطعة) بإجمالي مبلغ وقدره (٢,٩٤٥ / ٥٠٠) ريال عماني) ألفان وتسعمائة وخمسة وأربعون ريال عماني وخمسمائة بيسة وذلك لزيادة ساعات العمل.

فيما بلغ اقل حجم إنتاج في شهر فبراير عدد (٤٦ قطعة) فقط بمبلغ وقدره (٩٢) اثنان وتسعون ريال عماني. وذلك بسبب بعض الأعطال الفنية.

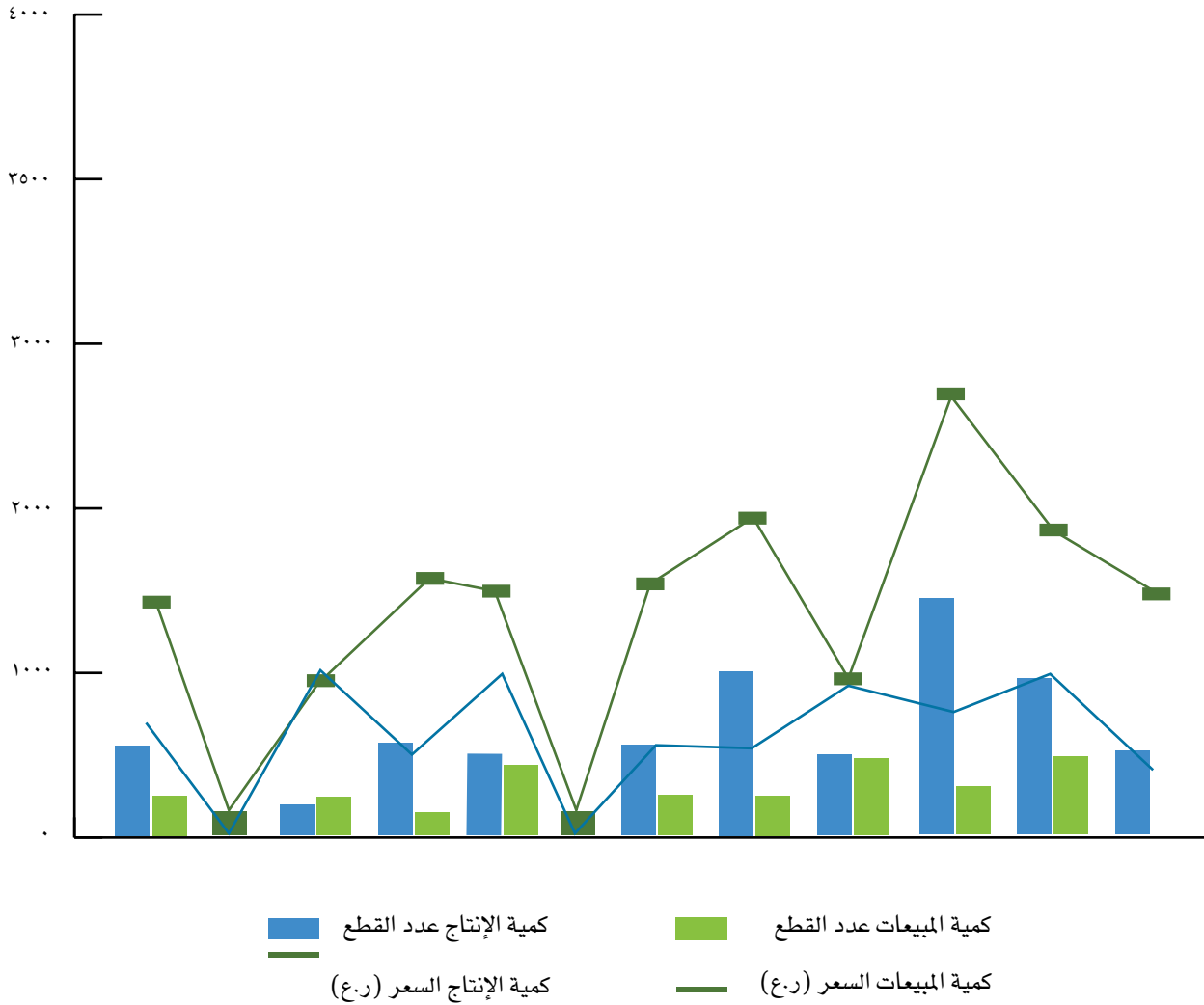
بالنسبة لإجمالي حجم مبيعات المركز خلال عام ٢٠١٠ بلغت عدد (٣٦٦٦ قطعة) بمبلغ وقدره (٨,١٧٢ / ٢٠٠) ريال عماني) ثمانية آلاف ومائة واثنين وسبعون ريال عماني ومائتي بيسة. سجلت أعلاها في شهر سبتمبر عدد (٥٤٦ قطعة) بإجمالي مبلغ وقدره (١,٢٧٣,٨) ريال عماني) ألف ومائتين وثلاثة وسبعون ريال عماني وثمانمائة بيسة. وأدناها في شهر فبراير حيث لم يتم بيع أية قطعة.

ويعزى انخفاض إنتاج المركز في بعض الشهور إلى جود إجازات سواء الإجازات السنوية والرسمية، بينما يرتفع حجم الإنتاج في حالة زيادة ساعات الإنتاج وفي الوقت نفسه تزيد المبيعات بزيادة الطلب في مناسباتي عيد الفطر وعيد الأضحى المبارك وعند وجود طلبات خارجية.

الجدول رقم (٢-٣) يوضح حجم الإنتاج ومبيعات المركز وسعره بالريال العماني لعام ٢٠١٠م.

كمية المبيعات ٢٠١٠		كمية الإنتاج ٢٠١٠		الشهر
السعر (ر.ع)	عدد القطع	السعر (ر.ع)	عدد القطع	
٧٩٠/١٠٠	٢٤٥	١,٣٥٧/٥٠٠	٥٩٤	يناير
.	.	٩٢	٤٦	فبراير
١٠٣١,٨	٤٣٢	٨٢٠/٤٠٠	٢٨٦	مارس
٥٢٤	٢٤١	١,٦٧٠/٥٠٠	٧٣٥	إبريل
١,٠١٤	٤٢٣	١,٣٤١	٦٠٤	مايو
٨٠/٢٠٠	٤١	٩٥/٩٠٠	٥٨	يونيو
٦٨٦/٥٠٠	٣١٨	١٦٠٤	٧٣١	يوليو
٦٦٥/٧٠٠	٣٠٨	٢,١٦٧	٩٨٤	أغسطس
١,٢٧٣/٨٠٠	٥٤٦	١,٣٢٨	٥٧٢	سبتمبر
٧٨٢/٦٠٠	٣٧٤	٢,٩٤٥/٥٠٠	١٢٨١	أكتوبر
٩٨١/٥٠٠	٤٦٨	٢,١٥١	٨٩١	نوفمبر
٣٤٢	١٣٠	١,٤٧٠/٥٠٠	٦٠٩	ديسمبر
٨,١٧٢/٢٠٠	٣٦٦٦	١٧,٠٤٣/٣٠٠	٧٣٩١	المجموع

مخطط بياني رقم (٢-١) يوضح حجم إنتاج ومبيعات مركز تدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي بسماثل وسعره بالريال العماني لعام ٢٠١٠م.



ومن المخطط البياني رقم ٢-١ يتضح وجود الفرق بين حجم الإنتاج وكمية مبيعات المركز لعام ٢٠١٠م، حيث يلاحظ وجود ارتفاع في حجم الإنتاج والذي بلغ (٧٣٩١ قطعة) في حين تم بيع (٣٦٢٦ قطعة فقط) بنسبة (٥١٪) من إجمالي حجم القطع المنتجة. وبالتالي زاد سعر الإنتاج عن سعر البيع خلال العام ٢٠١٠م.

وبمقارنة حجم إنتاج مركز تدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي بسماثل خلال عام ٢٠١٠م، بحجم إنتاج المركز خلال نفس الفترة من عام ٢٠٠٩م، نجد أن إجمالي حجم إنتاج المركز لعام ٢٠١٠م، بلغ (٧٣٩١) قطعة بزيادة وقدرها (٨٠٨) قطعة شكلت نسبة (٣، ١٢٪) مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٠٩م، والذي بلغ (٦٥٨٣) بقيمة وقدرها (١٥، ٣٢٣/٥٠٠ ريال عماني) خمسة عشر ألفاً وثلاثمائة وثلاثة وعشرون ريال عماني وخمسمائة بيسة، كما هو موضح بالجدول رقم (٢-٤). في حين انخفض حجم المبيعات بفارق (٢٦٢) قطعة) شكلت نسبة انخفاض وقدرها (٧٪) مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٠٩م. كما هو موضح بالجدول رقم (٢-٤) والجدول رقم (٢-٥) أدناه.

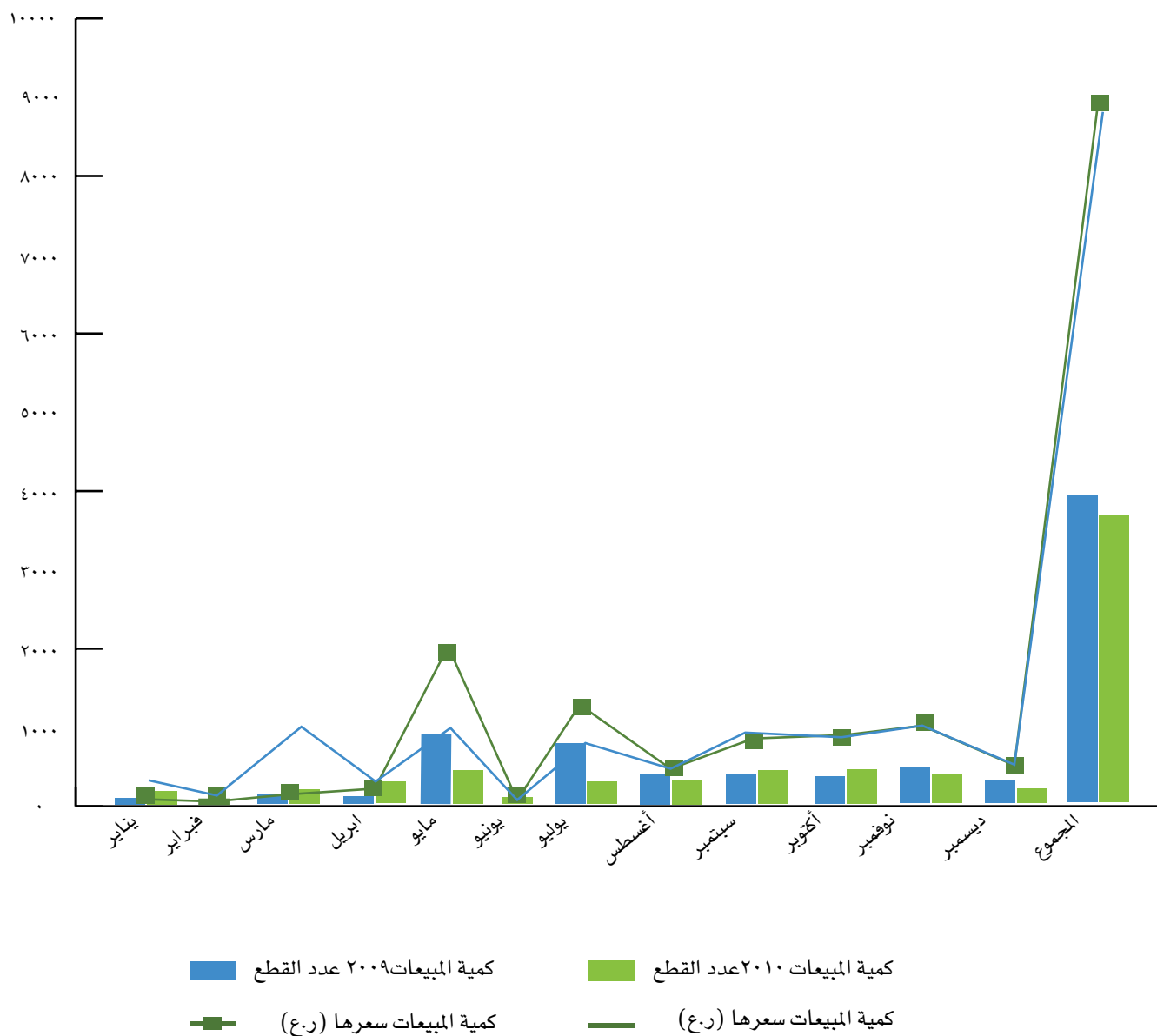
جدول رقم (٤-٢) مقارنة كمية إنتاج مركز التدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي في سماءل،
حسب الشهر لعامي (٢٠٠٩ - ٢٠١٠)م

الشهر	كمية الإنتاج ٢٠٠٩		كمية الإنتاج ٢٠١٠		نسبة التغير في الإنتاج (+/-)
	عدد القطع	سعرها (ر.ع)	عدد القطع	سعرها (ر.ع)	
يناير	١٧٩	٤٤٦	٥٩٤	١,٣٥٧/٥٠٠	٪٢٣١,٨
فبراير	١٩٤	٤٦٦/٥٠٠	٤٦	٩٢	٪٧٦-
مارس	٧٠	١٦٩/٥٠٠	٢٨٦	٨٢٠/٤٠٠	٪٣٠٨,٥+
إبريل	٥٩١	١,٣٤٥	٧٣٥	١,٦٧٠/٥٠٠	٪٢٤
مايو	٤٧٣	١,٧١٧	٦٠٤	١,٣٤١	٪١٧,٧-
يونيو	٣١٢	٧٩٨	٥٨	٩٥/٩٠٠	٪٨١-
يوليو	٧٦٥	١,٦٩٤/٥٠٠	٧٣١	١,٦٠٤	٪٤,٤-
أغسطس	٧٠٣	١,٦٧٤	٩٨٤	٢,١٦٧	٪٣٩,٩+
سبتمبر	٥٩٩	١,٤٤٤/٥٠٠	٥٧٢	١,٣٢٨	٪٤,٥-
أكتوبر	٩٧٥	٢,٢١٣/٥٠٠	١٢٨١	٢,٩٤٥/٥٠٠	٪٥١
نوفمبر	٨٨٠	١,٩٩٤	٨٩١	٢,١٥١	٪١,٣
ديسمبر	٥٨١	١٢٧٠	٦٠٩	١,٤٧٠/٥٠٠	٪٤,٨
المجموع	٦٣٢٢	١٥,٢٣٢/٥٠٠	٧٣٩١	١٧,٠٤٣/٣٠٠	٪١٢,٢

جدول رقم (٥-٢) مقارنة كمية مبيعات مركز التدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي في سماءل،
حسب الشهر لعامي (٢٠٠٩ - ٢٠١٠)م

الشهر	كمية المبيعات ٢٠٠٩		كمية المبيعات ٢٠١٠	
	عدد القطع	سعرها (ر.ع)	عدد القطع	سعرها (ر.ع)
يناير	٨٤	٢٩٣/٥٠٠	٣٤٥	٧٩٠/١٠٠
فبراير	٤٨	١٠٥	٠	٠
مارس	٧٥	١٥٦/٢٠٠	٤٣٢	١,٠٣١/٨٠٠
إبريل	١٨٣	٣٧٦/٥٠٠	٢٤١	٥٢٤
مايو	٨٧٢	٢,٠٦٤	٤٣٣	١,٠١٤
يونيو	١١٧	٢٩١/٥٠٠	٤١	٨٠/٢٠٠
يوليو	٦٦٥	١,٤٦٥	٣١٨	٦٨٦/٥٠٠
أغسطس	٣١٥	٦٤٥/٨٠٠	٣٠٨	٦٦٥/٧٠٠
سبتمبر	٤٢٢	٩٦٧	٥٤٦	١,٢٧٣/٨٠٠
أكتوبر	٣٤٢	٧٢٥	٣٧٤	٧٨٢/٦٠٠
نوفمبر	٥٣٠	١,١٤٦	٤٦٨	٩٨١/٥٠٠
ديسمبر	٢٣٥	٤٩٤	١٣٠	٣٤٢
المجموع	٣٨٨٨	٨٧٢٩,٥	٣٦٢٦	٨,١٧٢/٢٠٠

المخطط بياني رقم (٢-٢) يوضح الفرق في مبيعات المركز لعامي (٢٠١٠ و٢٠٠٩م) و يوضح وجود تغير طفيف في حجم مبيعات المركز وسعرها بالريال العماني خلال أشهر عام ٢٠١٠ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٠٩م.



مبيعات مراكز التدريب والإنتاج الحرفي خلال عام ٢٠١٠م.

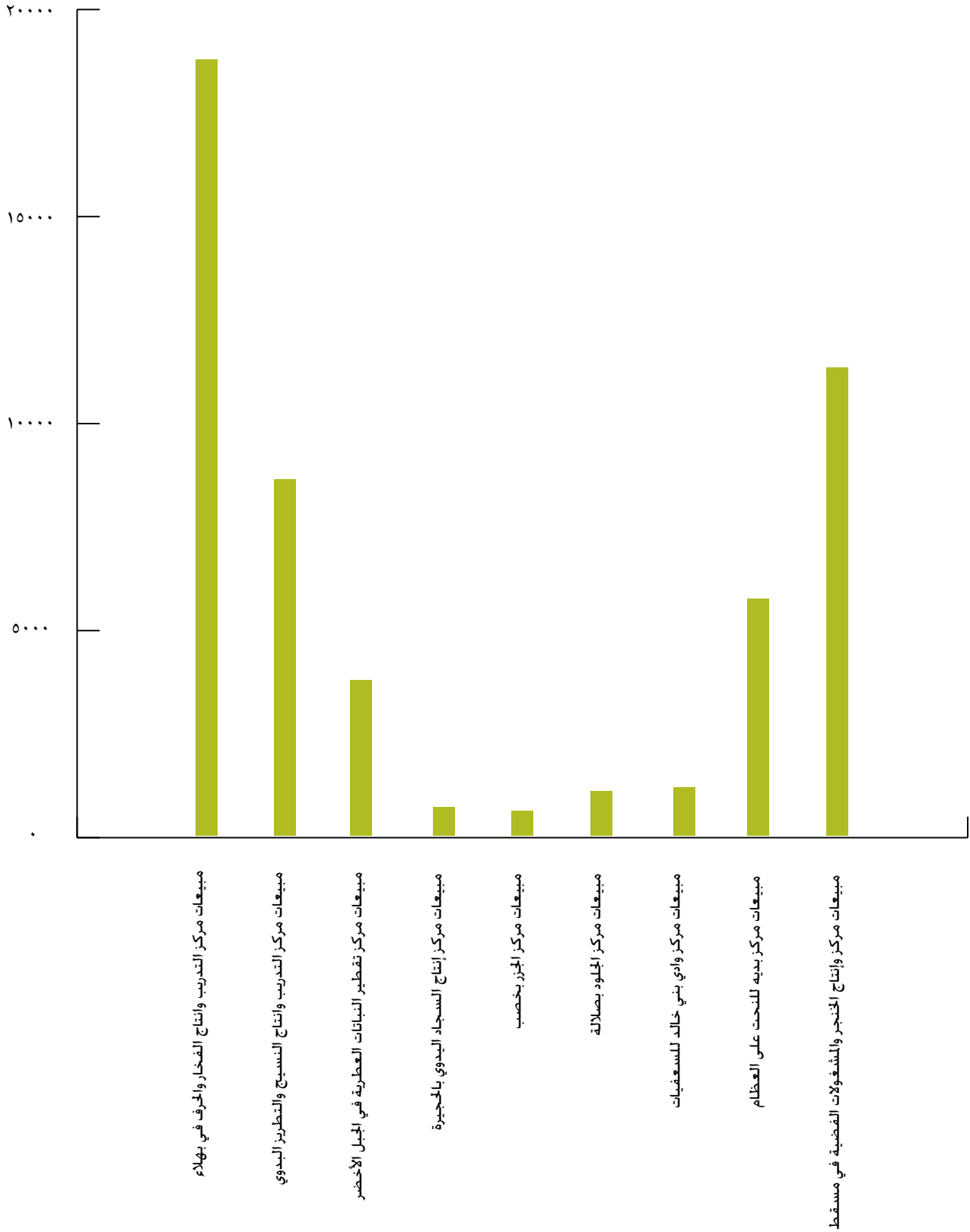
افتتحت الهيئة العامة للصناعات الحرفية مراكز للتدريب والإنتاج الحرفي، لتقوم فيها بتدريب مجموعة من الشباب على الصناعات الحرفية وفق آلية علمية وعملية منظمة ومطورة وذلك من أجل تطوير المنتج الحرفي والرقمي به، ثم بعد ذلك انتقلت مراكز التدريب من مرحلة التدريب إلى مرحلة الإنتاج الحرفي بعضها في عام ٢٠٠٩م، والبعض الآخر في عام ٢٠١٠م، ولقد بدأت هذه المراكز بتسويق منتجاتها الحرفية إما عن طريق منافذ التسويق التابعة للهيئة أو عن طريق المعارض التي تشارك بها، وبلغ إجمالي مبيعاتها خلال عام ٢٠١٠م (١٣٤ / ٢٩,٥٨٠ ريال عماني). تسعة وعشرون ألفاً وخمسمائة وثمانون ريال عماني ومائة وأربعة وثلاثون بيعة. والجدول رقم (٦-٢) يوضح حجم مبيعات كل مركز خلال العام ٢٠١٠م.

جدول رقم (٦-٢) حجم مبيعات مراكز التدريب والإنتاج الحرفي خلال عام ٢٠١٠م

م	نوع المنتج	المبلغ ريال عماني
١	مبيعات مركز إنتاج الخنجر والمشغولات الفضية في مسقط	١٠,٩٢٠/٢٣٤
٢	مبيعات مركز بديعة للنحت على العظام	٥,٣٣٣/٥٠٠
٣	مبيعات مركز وادي بني خالد للسعفيات	٧٩٢/٦٠٠
٤	مبيعات مركز الجلود بصلالة	٦٨٢/٦٠٠
٥	مبيعات مركز الجزر بخصب	٣٠
٦	مبيعات مركز إنتاج السجاد اليدوي بالحجيرة	٣٠٠
٧	مبيعات مركز تقطير النباتات العطرية في الجبل الأخضر	٣,٣٤٩
٨	مبيعات مركز تدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي في سمائل	٨,١٧٢/٢٠٠
٩	مبيعات مركز التدريب وإنتاج الفخار والخزف في بهلاء	١٨,٧٧٧/٤٠٠
١٠	المجموع	٤٨,٢٥٧/٥٣٤

حيث سجل مركز تدريب وإنتاج الفخار والخزف في بهلاء أعلى حجم مبيعات بالرغم من إغلاقه للصيانة منذ الربع الثاني من عام ٢٠١٠م وحتى نهايته، فقد بلغت مبيعاته (١٨,٧٧٧/٤٠٠ ريال عماني) ثمانية عشر ألفاً وسبعمائة وسبعة وسبعون ريال عماني وأربعمائة بيعة، شكلت نسبة (٦٣٪) من إجمالي مبيعات مراكز التدريب الحرفي، في حين يأتي في المرتبة الثانية مركز إنتاج الخنجر والمشغولات الفضية في مسقط بمبلغ وقدره (١٠,٩٢٠/٢٣٤ ريال عماني) عشرة آلاف وتسعمائة وعشرون ريال عماني ومائتين وأربعة وثلاثون بيعة ومثل نسبة (٢٧٪) من إجمالي بيع المراكز، ثم مركز تدريب وإنتاج النسيج والتطريز ليديوي بسمائل في المرتبة الثالثة، بنسبة (٢٧,٦٪) من إجمالي بيع المراكز، حيث بلغت مبيعاته (٨,١٧٢/٢٠٠ ريال عماني) ثمانية آلاف ومائة واثنين وسبعون ريال عماني ومائتي بيعة. كما هو واضح بالرسم البياني في الصفحة التالية.

مخطط بياني رقم (٢-٣) يوضح مبيعات مراكز التدريب والإنتاج الحرفي خلال عام ٢٠١٠م



التسويق والمعارض لعام ٢٠١٠م

تنظم الهيئة العامة للصناعات الحرفية مجموعة من المعارض وتشارك في العديد من الفعاليات، بقصد الترويج والتعريف بالصناعات الحرفية العمانية داخل وخارج السلطنة بالإضافة إلى تسويق المنتجات الحرفية كنوع من الدعم الحرفي الذي تقدمه الهيئة للحرفيين، والجدول رقم (٧-٢) يوضح عدد المعارض التي شاركت فيها الهيئة خلال عام ٢٠١٠م.

الجدول (٧-٢) التوزيع العددي للحرفيين والمعارض والمشاركات خلال عام ٢٠١٠م

عدد المعارض والمشاركات المقامة لعام ٢٠١٠		عدد الحرفيين المشاركين لعام ٢٠١٠	
خارجيا	داخليا	المعارض والمشاركات الخارجية	المعارض والمشاركات الداخلية
٥	٣٣	٣٣	١٣٠

حيث شاركت الهيئة العامة للصناعات الحرفية بعدد (٢٨) معرضا حرفيا منها عدد (٣٣) معرضا داخليا بمشاركة (١٣٠ حرفيا وحرفية) وعدد (٥) معارض حرفية خارجية بمشاركة (٣٣) حرفيا وحرفية.

والجدول رقم (٨-٢) يوضح التوزيع العددي للحرفيين المشاركين في المعارض الخارجية التي شاركت فيها الهيئة عام ٢٠١٠م.

جدول (٨-٢) التوزيع العددي للمعارض الخارجية التي شاركت فيها الهيئة العامة للصناعات الحرفية لعام ٢٠١٠م

م	اسم المعرض	عدد الحرفيين المشاركين
١	معرض اكسبوا شنغهاي	٢١
٢	معرض رمضان الدولي بتركيا	٤
٣	مهرجان سنتا في بالولايات المتحدة الأمريكية	٤
٤	معرض الحرف التقليدية الوايو بجنيف	٤
٥	المجموع	٣٣

وبمقارنة عدد الحرفيين المشاركين في المعارض الداخلية والخارجية خلال عام ٢٠١٠، بنفس الفترة من عام ٢٠٠٩، يلاحظ وجود زيادة في عدد المشاركين خلال عام ٢٠١٠، بنسبة بلغت (٢١٧٪) مقارنة بعام ٢٠٠٩، كما يلاحظ وجود ارتفاع أيضا في عدد المعارض الداخلية والخارجية خلال عام ٢٠١٠، مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٠٩م، بنسبة وقدرها (٢٥٢٪). هذا ما يوضحه الجدول رقم (٩-٢) أدناه.

جدول (٩-٢) التوزيع العددي لمقارنة عدد الحرفيين والمعارض والمشاركات لعامي ٢٠٠٩ و ٢٠١٠م

عدد المعارض والمشاركات المقامة لعام ٢٠١٠				عدد الحرفيين المشاركين			
خارجيا		داخليا		المعارض والمشاركات الخارجية		المعارض والمشاركات الداخلية	
٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠٠٩
٥	٢	٣٣	١٣	٣٣	١٥	١٣٠	٦٠

بلغ عدد المعارض التي شاركت فيها دائرة الرعاية بمسقط ١١ معرضاً شارك الحرفيين في ٤ معارض وبلغ عددهم ١٦ حرفي وحرفية في حين أن باقي المعارض كانت المشاركة فيها بعرض المنتجات الحرفية بهدف التعريف بها والترويج لها.

جدول (٢-١٠) التوزيع العددي لحرفيي محافظة مسقط حسب المشاركات الداخلية لعام ٢٠١٠م

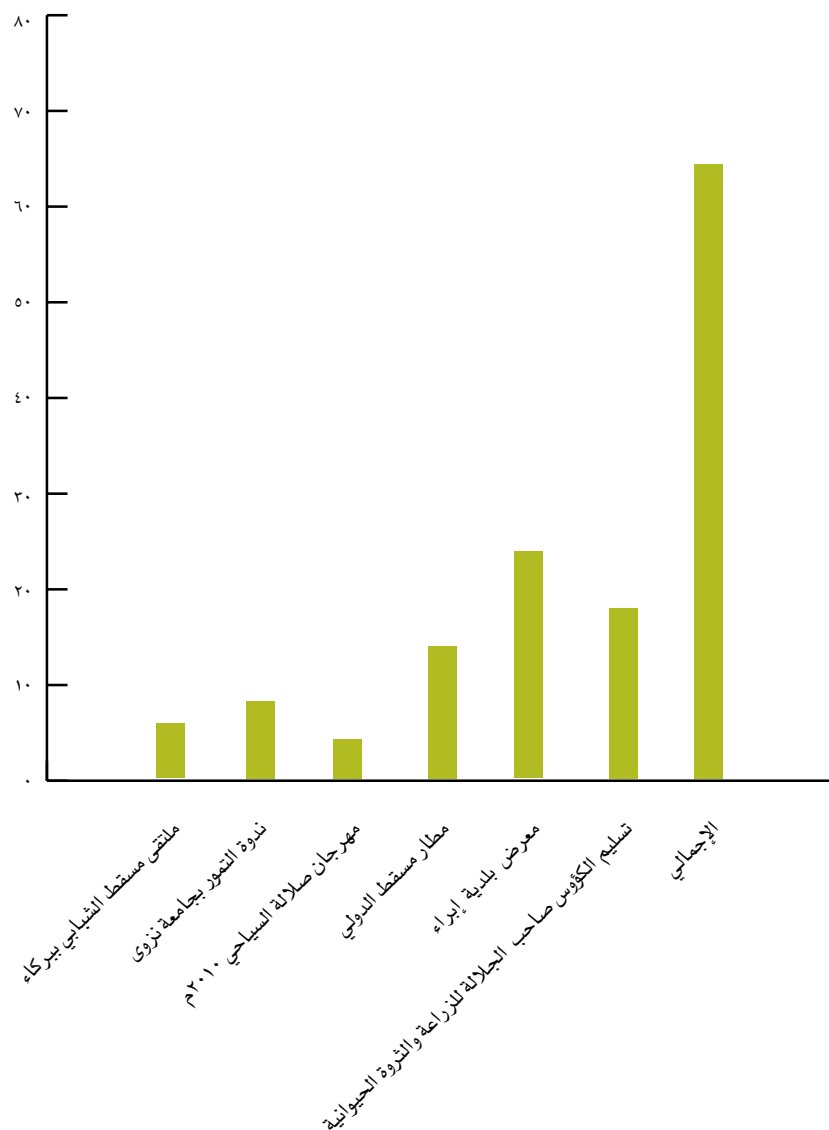
م	أسم المعرض	عدد الحرفيين المشاركين
١	المعرض المصاحب لمؤتمر الاستثمار العربي الأول	٤ حرفيين
٢	معرض أرض الأصالة	٤ حرفيين
٣	معرض زاخر مول	٥ حرفيين
٤	معرض المنتج العماني	٢ حرفيين
	المجموع	١٦ حرفي

بلغ عدد المعارض التي شاركت فيها دائرة الرعاية بإبراء (٦ معارض) داخلية بمشاركة (٦٢ حرفي وحرفية) من منطقتي الشرقية والوسطى كما هو موضح بالجدول رقم (٢-١١) أدناه.

جدول (٢-١١) التوزيع العددي لحرفيي المنطقة الشرقية والوسطى حسب المشاركات الداخلية لعام ٢٠١٠م

م	المشاركات الداخلية	عدد الحرفيين المشاركين
١	ملتقى مسقط الشبابي ببركاء	٤ حرفيين
٢	ندوة التمور بجامعة نزوى	٦ حرفيين
٣	مطار مسقط الدولي	٢ حرفيين
٤	مهرجان صلالة ٢٠١٠م	١٢ حرفي
٥	معرض بلدية إبراء	٢٢ حرفي
٦	تسليم كؤوس صاحب الجلالة للزراعة والثروة الحيوانية	١٦ حرفي
	الإجمالي	٦٢ حرفي

مخطط بياني رقم (٤-٢) يوضح المشاركات الداخلية والخارجية لمنطقتي الشرقية والوسطى لعام ٢٠١٠



في حين بلغ عدد المعارض التي شارك فيها دائرة الرعاية في صلالة ٦ معارض ، شارك (٣) حرفيين في معرض واحد منها فقط، وهو الأسبوع الثقافي بمدرسة السعادة، وهذا ما يبينه الجدول رقم (١١-٢) أدناه.

جدول (١٢-٢) التوزيع العددي لحرفيي محافظة ظفار حسب المشاركات الداخلية لعام ٢٠١٠م

المشاركات الداخلية	م
معرض منتجات الجلود بثمرت	١
الملتقى الثقافي بكلية العلوم التطبيقية	٢
الأسبوع الثقافي بمدرسة السعادة	٣
مهرجان صلالة ٢٠١٠م، السياحي	٤
معرض قاعدة ثمرت الجوية	٥
معرض المنتج الوطني	٦
الإجمالي	٧

أما حرفيي منطقة الباطنة فقد شاركت دائرة الرعاية بصحاري في عدد ٧ معارض ، شارك ٣٠ حرفيا وحرفية في عدد ٤ معارض منها ، كما هو موضح بالجدول رقم (٢-١٣) أدناه.

م	المشاركات الداخلية	عدد المشاركين
١	معرض مهرجان الثقافة	١٤ حرفي
٢	معرض الصناعات الحرفية	٣ حرفيين
٣	معرض الفرص والتحديات في قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة	١٠ حرفيين
٤	فعالية اليوم المفتوح	٣ حرفيين
٥	المجموع	٣٠ حرفي

في حين شاركت دائرة الرعاية بإبراء في عدد ٣ معارض ، بلغ عدد الحرفيين المشاركين في المعارض الداخلية (١٩ حرفيا وحرفية) كما هو موضح بالجدول رقم (٢-١٤) أدناه.

جدول (٢-١٤) التوزيع العددي لحرفيي محافظة البريمي حسب المشاركات الداخلية لعام ٢٠١٠م

م	المشاركات الداخلية	عدد الحرفيين المشاركين
١	معرض غرفة تجارة وصناعة عمان في البريمي	٩
٢	معرض لجنة البلديات بولاية البريمي	٦
٣	معرض مدرسة صعراء للتعليم الأساسي	٤
٤	المجموع	١٩

بالنسبة للمنطقة الشرقية بلغ عدد المعارض التي شاركت فيها دائرة الرعاية بإبراء معرضين بلغ عدد الحرفيين المشاركين فيها ٧ حرفيين ، كما هو موضح بالجدول رقم (٢-١٥) أدناه.

جدول (٢-١٥) التوزيع العددي لحرفيي المنطقة الشرقية والوسطى حسب المشاركات الخارجية لعام ٢٠١٠م

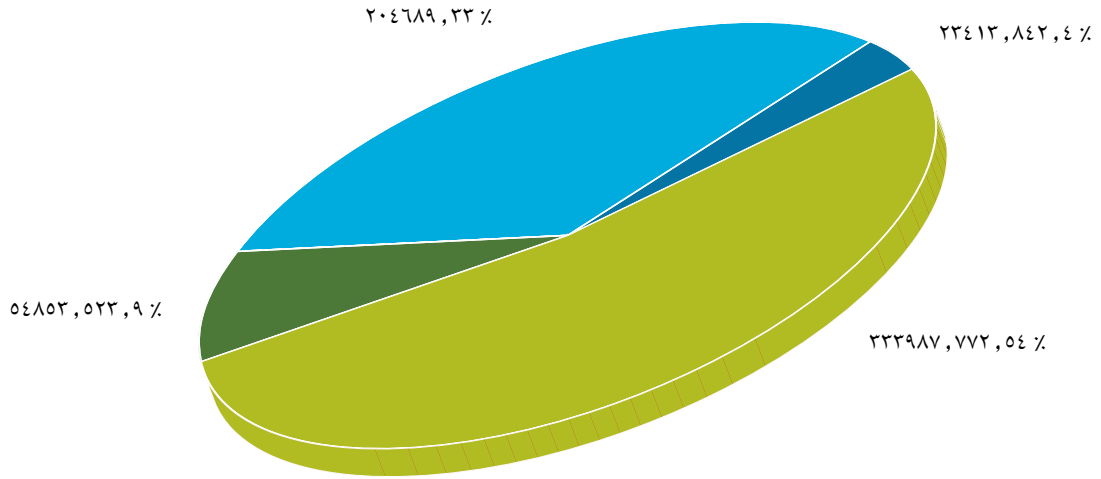
م	المشاركات الخارجية	عدد الحرفيين المشاركين
١	معرض اكسبو شنغهاي	٦ حرفيين
٢	معرض بتركيا	حرفي واحد
٣	الإجمالي	٧ حرفيين

الدعم الحرفي لعام ٢٠١٠م

تؤمن الهيئة العامة للصناعات الحرفية إيماناً عميقاً بضرورة تقديم الدعم المادي والمعنوي للحرفيين ، باعتباره ركيزة أساسية إذا ما أرادت الحفاظ على الصناعات الحرفية وتوفير الجو الملائم للحرفي للإنتاج والتطوير في المنتج الحرفي ، ولقد بلغ إجمالي المبلغ المقدم للدعم سنوياً ما يقارب (٦٤٥ , ٠٠٠ ريال عماني) ستمائة وخمسة وأربعون ألف ريال عماني ، ومن هذا المنطلق قامت الهيئة خلال عام ٢٠١٠ بتقديم الدعم للحرفيين بمختلف أشكاله والتي تمثلت في الآتي:

- الدعم الإنشائي
- دعم مراكز التدريب والتدريب بها
- الدعم التشجيعي.

ومخطط بياني رقم (٥-٢) التالي يوضح النسبة المئوية حسب نوع الدعم الحرفي المقدم خلال عام ٢٠١٠م



■ السلف المرتبطة بها ■ دعم تشجيعي ■ دعم مراكز التدريب والمتدربين بها ■ دعم إنشادي

أولاً: الدعم الإنشائي:

يهدف هذا الدعم إلى إنشاء مواقع للحرفيين من الذين لا توجد لهم مواقع أصلاً، أو صيانة وترميم بعض المواقع التي بحاجة إلى صيانة، كل ذلك من أجل تهيئة البيئة المناسبة للحرفيين وتحفيزهم على الاستمرار في العمل الحرفي. ولقد قامت الهيئة العامة للصناعات الحرفية خلال عام ٢٠١٠م، بتأهيل مواقع الحرفيين المكرمين ضمن برنامج الدعم الذي تمخض عن قيام مسؤولين من الهيئة بزيارة مجموعة من الحرفيين في أماكن تواجدهم، حيث تم تكريم الحرفيين المتميزين في حرفهم إما بدعمهم بمبلغ مادي لشراء المادة الخام، أو بتأهيل مواقع حرفية، أو دعمهم بشراء آلات ومعدات اللازمة للحرفة. حيث بلغت نسبة الدعم في هذا الجانب مبلغ وقدره (٢٣,٤١٤ ر.ع) ثلاثة وعشرون ألفاً وأربعمائة وأربعة عشر ريالاً عماني بنسبة ٤٪ من إجمالي مبلغ الدعم الحرفي.

ثانياً: دعم مراكز التدريب والمتدربين بها:

تمثل هذا الدعم في توفير احتياجات مراكز التدريب من المواد والأدوات قصيرة الأمد والتي تخص المتدربين بالمراكز بشكل مباشر حيث بلغت تكاليف الدعم في هذا الجانب (٧٩,٩٥٥ ر.ع) تسعة وسبعون ألفاً وتسعمائة وخمسة وخمسون ريالاً عماني، مثل نسبة وقدرها (١٢٪) من إجمالي المبلغ المتوفر. كما تمثل في دفع مستحقات المتدربين في المراكز الحرفية من رواتب (علاوة شهرية) ومكافآت وأرباح من بيع المنتجات الحرفية حيث بلغ إجمالي المبلغ المصروف على هذا الجانب ما يقارب (٢٥٤,٠٣٣ ر.ع) مائتين وأربعة وخمسون ألفاً وثلاثة وثلاثون ريالاً عماني، بنسبة (٣٩٪) من المبلغ المتوفر. وبذلك يصبح إجمالي المبلغ المصروف على مراكز التدريب والمتدربين في هذه المراكز (٢٢٣,٩٨٨ ر.ع) ثلاثمائة وثلاثة وثلاثون ألفاً وتسعمائة وثمانون ريالاً عماني، أي ما يعادل (٥١,٢٪) من إجمالي مبلغ الدعم. وهي نسبة كبيرة تمثل نصف المبلغ المحدد للدعم.

ثالثاً: دعم تشجيعي:

تمثل هذا الدعم في تحمل مصاريف وتذاكر سفر الحرفيين التي تهدف إلى تشجيع الحرفيين والمتدربين بالمراكز بمن يقع عليه الاختيار للمشاركة في الفعاليات والمهرجانات المتعلقة بأنشطة الهيئة وما يترتب عليها من رحلات داخل وخارج السلطنة للاطلاع على الأنشطة الحرفية المختلفة حيث بلغ ما يقارب (١٩,٩٩٧ ر.ع) تسعة عشر ألفاً وتسعمائة وسبعة وتسعون ريالاً عماني، وهو يشكل نسبة (٢,١٪) من مبلغ الدعم الإجمالي. كما تمثل هذا الدعم في التعاقد والاتفاق مع الحرفي على أن يقوم بعمل حرفي ما لصالح الهيئة مقابل مبلغ مالي حيث بلغ إجمالي المبلغ المصروف على هذا الجانب (٢٤,٨٥٦ ر.ع) أربعة ثلاثون ألفاً وثمانمائة وستة وخمسون ريالاً عماني. بنسبة شكلت (٥,٤٪) من إجمالي مبلغ الدعم الحرفي. وبذلك يصبح إجمالي المبلغ المصروف على الدعم التشجيعي (٥٤,٨٥٣ ر.ع) أربعة وخمسون ألفاً وثمانمائة وثلاثة وخمسون ريالاً عماني، يشكل نسبة (٨,٥٪) من إجمالي مبلغ الدعم الحرفي.

جدول رقم (٢-١٦) الحرفيين المكرمين سواء بالدعم المالي وشراء المواد الخام وصيانة المواقع الحرفية لمنطقتي الشرقية والوسطى لعام ٢٠١٠

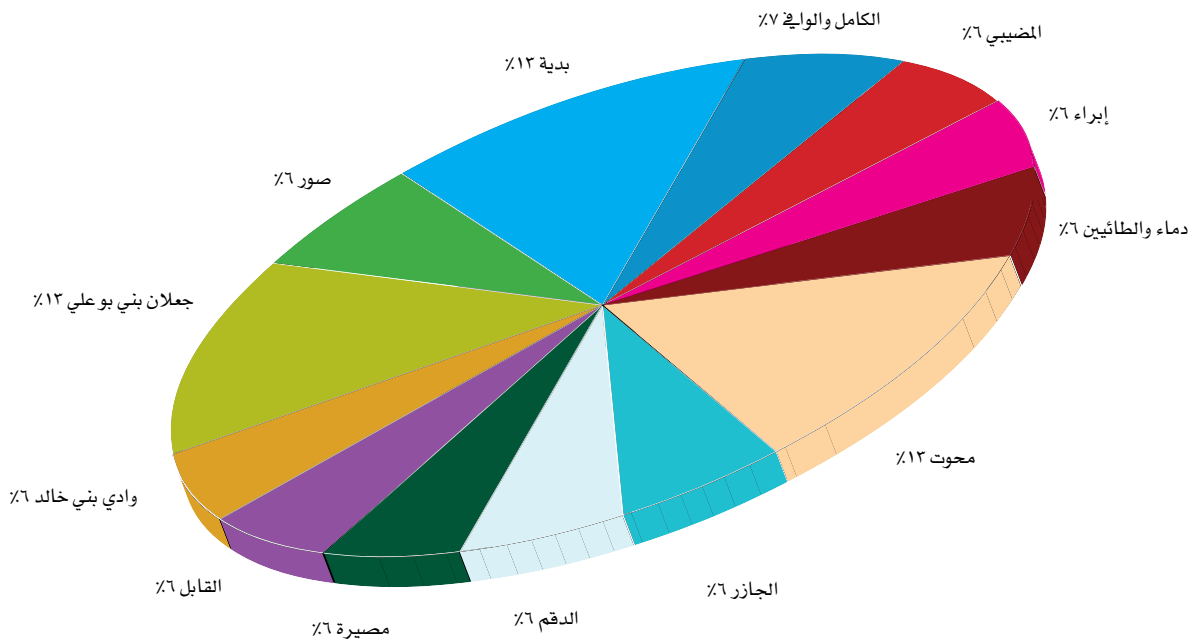
العدد	نوع التكريم
عدد موقع واحد بولاية دماء والطائيين	إنشاء مواقع للحرفيين بالولايات
عدد ٤ حرفيين	الحرفيين المستحقين الدعم بصيانة وترميم مواقع لمزاولة الحرفية
عدد ٩ حرفيين	الحرفيين المستحقين للدعم بمبلغ مالي لشراء لوازم المواد الخام والآلات اللازمة للإنتاج
عدد ٣ حرفيين	الحرفيين المستحقين للدعم بمبلغ مالي لشراء لوازم المواد الخام والآلات اللازمة للإنتاج

والمخطط البياني رقم (٢-٢) يوضح نسبة الدعم المقدم للحرفيين حسب الولاية خلال عام ٢٠١٠م، حيث حصلت ولايتي جعلان بني بوعلی وولاية محوت أعلى نسبة دعم مثلت (١٢٪) وحصلت باقي الولايات على نسبة (٦٪) من الدعم بالنسبة لولايات المنطقة الشرقية والمنطقة الوسطى.

بلغ عدد الحرفيين المستفيدين من الدعم بخيوط الغزل بكل من المنطقة الشرقية والوسطى (٢١ حرفي)، بمعدل (٢٥ كيلو) لكل حرفي. جدول رقم (١٧-٢) التوزيع العددي لحرفيي منطقتي الشرقية والوسطى كمية الدعم المقدم من ”خيوط غزل” من الهيئة العامة للصناعات الحرفية، خلال ٢٠١٠م.

توزيع الحرفيين المكرمين لعام ٢٠١٠ سواء بالدعم المالي وشراء المواد الخام وصيانة المواقع الحرفية حسب الولايات

مخطط بياني رقم (٢-٦) يوضح نسبة الدعم المقدم للحرفيين حسب الولاية خلال عام ٢٠١٠م



العدد	المنطقة
١٥ حرفي	الشرقية
١٦ حرفي	الوسطى

حيث تم توزيع خيوط الغزل على عدد (١٥ حرفي) من المنطقة الشرقية و عدد (١٦ حرفي) من المنطقة الوسطى وهذا ما يوضحه الجدول رقم (٢-١٨) أدناه.

جدول رقم (٢-١٨) الحرفيين المقدم لهم دعم بخيوط ” غزل ” من الهيئة العامة للصناعات الحرفية حسب المنطقة خلال عام ٢٠١٠

م	عدد الحرفيين المستفيدين	الكمية لكل حرفي
١	٢١ حرفي وحرفية	٢٥ كيلو

حصلت ولاية محوت بالمنطقة الوسطى على أعلى نسبة دعم بخيوط الغزل شكلت نسبة (٥٠%) وحصلت ولايتي بدبد والقابل على أقل نسبة شكلت (٢%) فقط من إجمالي الدعم المقدم لولايتي الشرقية والوسطى من خيوط الغزل. كما هو موضح أدناه.

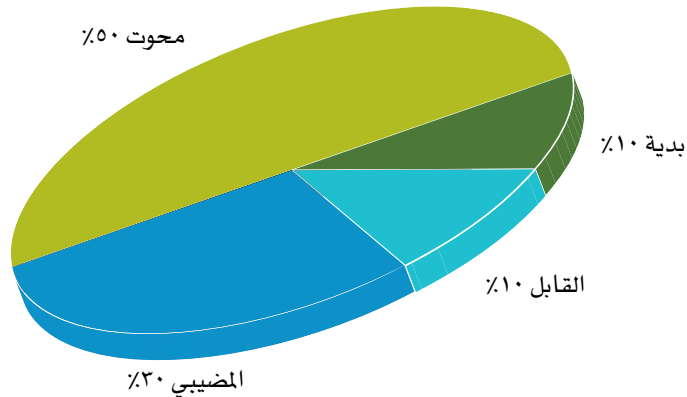
جدول رقم (٢-١٩) الحرفيين المقدم لهم دعم بخيوط « غزل » من الهيئة العامة للصناعات الحرفية حسب الولاية

العدد	الولاية
٣	بديّة
٩	المضيبي
١٥	محوّت
٢	القابل

المشتريات الحرفية وتسويقها لعام ٢٠١٠م

دائرة الرعاية بمسقط

مخطط بياني رقم (٢-٧) يوضح التوزيع النسبي لكمية الغزل الموزعة على الحرفيين حسب ولايات المنطقة الشرقية والوسطى لعام ٢٠١٠م
النسبة المئوية لتوزيع خيوط الغزل من الهيئة لكل الولاية



يتم شراء المنتجات الحرفية من قبل الحرفيين عن طريق دوائر الرعاية بمسقط والمناطق الأخرى، حيث يتم بعد ذلك تسويقها سواء عن طريق عرضها في البيت الحرفي العماني بالقرم أو المنافذ التسويقية الأخرى بالمناطق. وفي عام ٢٠١٠م، بلغ إجمالي المشتريات الحرفية لدائرة رعاية الحرفيين بمسقط، مبلغ وقدره (١٩,٦١١/٩٥٠ ريال عماني) تسعة عشر ألفاً وستمائة واحد عشر ريالاً عماني وتسمائة وخمسون بيسة. وبلغ عدد الحرفيين المستفيدين من شراء منتجاتهم الحرفية (٩٧ حرفي وحرفية) موزعة حسب نوع الحرفة في الجدول رقم (٢٠-٢) أدناه.

جدول رقم (٢٠-٢) توزيع المشتريات الحرفية على محافظات ومناطق السلطنة حسب نوع الحرفة لعام ٢٠١٠م

الإجمالي الكلي	اسم الحرفة									المحافظة المنطقة
	التقطير	النسيج	الجلود	المشغولات الفضية	الفخار	السعفيات	الخشبيات	الحدادة	البخور والعطور	
٣٢٠/٦٠٠		١١٢				٥٤/٦٠٠	١٥٤			الباطنة
٨,٢١٢/١٥٠	٢٠٣	٩٠		٧,٥٦٩/١٥٠	٦٣	١٤٤	٦٤	٧٩		الداخلية
٣,٩٤٢/٥٠٠		٩٨٤		٤٥٣		٤٤١/٥٠٠	٢,٠٦٤			الشرقية
١,٠٣٦					٨٠٥	١٠٠			١٣١	ظفار
٣٧٣٥/٢٠٠		٣٤٠	٨٠	١,٣٤٧		٨٦٣/٤٠٠	٣٠٠		٨٠٤/٨٠٠	مسقط
١٥٠							١٥٠			مسندم
٢,٧٥١/٥٠٠		٢,٠٦٤/٥٠٠				٦٨٧				الوسطى
٢٠,١٤٧/٩٥٠	٢٠٣	٣,٥٩٠/٥٠٠	٨٠	٩,٣٦٩/١٥٠	٨٦٨	٢٢٩٠/٥	٢,٧٣٢	٧٩	٩٣٥/٨٠٠	الإجمالي الكلي

وجد انخفاض في حجم المشتريات الحرفية من دائرة الرعاية بمسقط خلال عام ٢٠١٠م، مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٠٩م، بنسبة شكلت (٢٦,٧٪) بفارق

(٥٣٨١/٤٥٠ ريال عماني) خمسة آلاف وثمانمائة وستة وسبعون ريالاً عماني وأربعمائة وخمسون بيسة.

المشتريات الحرفية لدائرة الرعاية بإبراء لعام ٢٠١٠م

قامت دائرة الرعاية بإبراء بشراء مجموعة من المنتجات الحرفية عدد (٧١٢ منتجاً حرفياً) بلغت قيمتها (٧,٩٧٧ ريال عماني) سبعة آلاف وتسعمائة وسبعة وسبعون ريالاً عماني.

توعدت المنتجات الحرفية من حيث الحرف، حيث تشكل المنتجات النسيجية أعلى نسبة شراء (٥٤٪)، حيث بلغ عددها (٣٨٥ منتجاً) بمبلغ وقدره (٢,٤٠٩ ريال عماني) ألفان وأربعمائة وتسعة ريالاً عماني، في حين تمثل المنتجات الخشبية أقل نسبة شراء (٢٪) بلغت (١٦ منتجاً فقط) بمبلغ وقدره

(١,٧٢٥ ريال عماني). خلال العام ٢٠١٠م. وبلغ عدد الحرفيين المستفيدين من شراء منتجاتهم الحرفية (٥٩ حرفي وحرفية).
جدول رقم (٢١-٢) التوزيع العددي للمشتريات الحرفية لمنطقتي الشرقية والوسطى
حسب نوع الحرفة ، لعام ٢٠١٠م للمشتريات الحرفية لدائرة الرعاية بصلالة لعام ٢٠١٠م

نوع المنتج	العدد	المبلغ
النسيج	٢٨٥	٢٤٠٩
نسيج مع فضة	٥١	١٧٢٥
خشبيات	١٦	١٧٨٠
السعف	٥٤	١٩٠
الفضف	١٧٤	٦٧٧
التطريز	٣٢	١١٩٦
المجموع	٧١٢	٧٩٧٧

بلغت مشتريات دائرة رعاية الصناعات الحرفية بصلالة عدد (١٠٨٤ منتجاً حرفياً) بمبلغ وقدره (٢,٩٨٤ ريال عماني) ألفين وتسعمائة وأربعة وثمانون ريال عماني .

تنوعت المنتجات الحرفية من حيث النوع والسعر، حيث مثلت منتجات الفخار أعلى نسبة شراء (٢١٪) حيث بلغ عددها (٦٧٧ منتجاً) بمبلغ وقدره (٩٢٦/٥٠٠ ريال عماني) تسعمائة وستة وعشرين ريال عماني وخمسائة بيسة في حين مثلت المنتجات النسيجية اقل نسبة شراء (١٩٪) بلغت (٢٥ منتجاً فقط) بمبلغ وقدره (٤٠٦ ريال عماني) أربعمائة وستة ريال عماني . خلال العام ٢٠١٠م.

جدول رقم (٢٢-٢) التوزيع العددي للمشتريات الحرفية لمحافظة ظفار حسب نوع الحرفة ، لعام ٢٠١٠م
وبلغ عدد الحرفيين المستفيدين من شراء منتجاتهم الحرفية (٢٨ حرفي وحرفية).

نوع المنتج	العدد	المبلغ
الفخار	٦٧٧	٩٢٦/٥٠٠
السعف	١٨٤	٨٥٨
الجلود	٩٨	٢٥٧/٥٠٠
النسيج	٢٥	٤٠٦
بخور وعطور	١٠٠	٥٠٠
المجموع	١٠٨٤	٢,٩٤٨ ريال عماني

وبذلك يصبح إجمالي حجم المشتريات الحرفية سواء عن طريق دائرة رعاية الحرفيين بمسقط أو دوائر الرعاية بالمناطق مبلغاً وقدره (٢٠,٦١٢/٩٥٠ ريال عماني) ثلاثون ألفاً وستمائة وثلاثة عشر ريال عماني وتسعمائة وخمسون بيسة. وبلغ عدد الحرفيين المستفيدين من عملية الشراء (١٨٤ حرفياً

وحرفية). كما هو موضح بالجدول رقم (٢٢-٢) أدناه.

جدول رقم (٢٢-٢) التوزيع العددي للمشتريات الحرفية للهيئة العامة للصناعات الحرفية حسب نوع الحرفة، لعام ٢٠١٠م

حجم المشتريات الحرفية بالريال العماني	المحافظة / المنطقة
٣,٢٤٠/٢٠٠	م/مسقط
٣٢٠/٦٠٠	الباطنة
١٥٠	م/مسندم
١٤,٦٧١	الشرقية والوسطى
٨,٢١٢/١٥٠	الداخلية
٤,٠٢٠	م/ظفار
٣٠,٦١٣/٩٥٠	الإجمالي

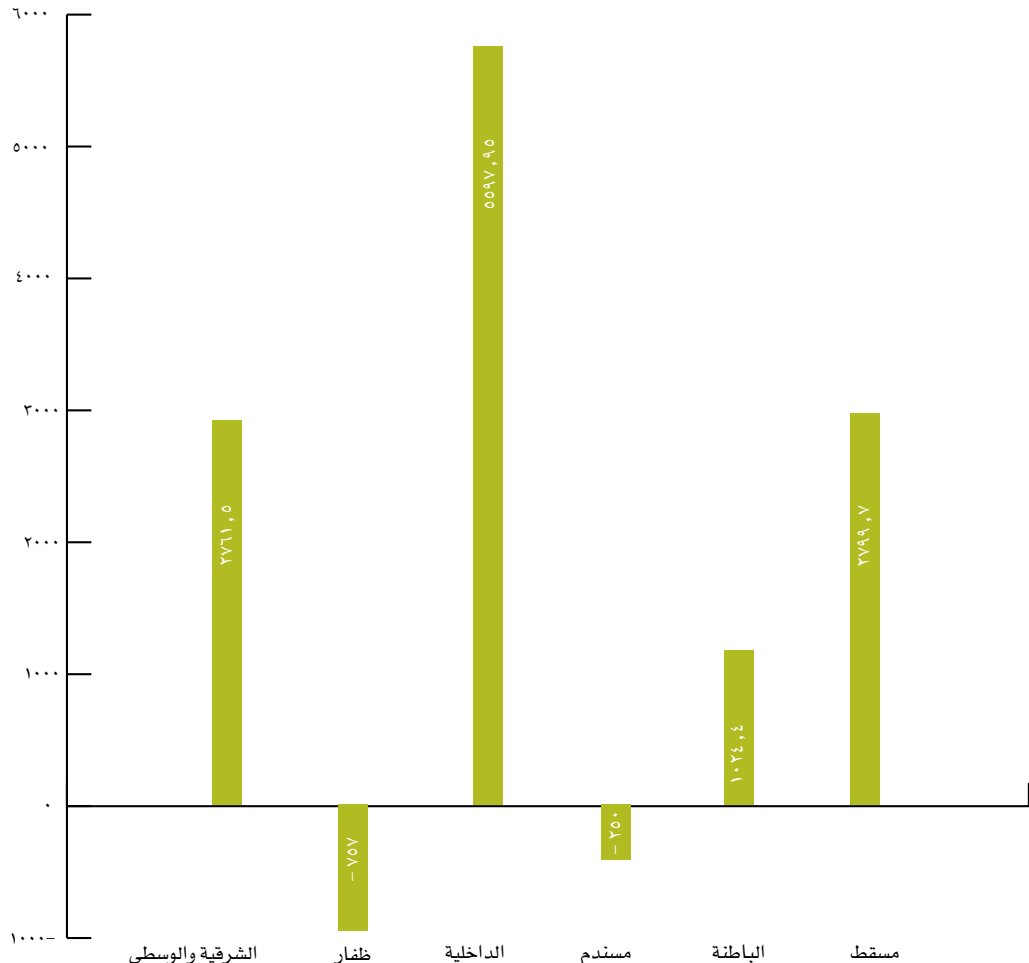
يوجد زيادة في حجم المشتريات الحرفية لعام ٢٠١٠، بلغت قيمته (٥,٠٨٤/٥٥٠ ريال عماني) خمسة آلاف وأربعة وثمانون ريال عماني وخمسائة وخمسين بيسة، بنسبة مثلت (٢٠٪) مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٠٩م، كما هو موضح بالجدول رقم (٢٢-٢) أدناه.

جدول رقم (٢٤-٢) الفرق في المشتريات الحرفية من محافظات ومناطق السلطنة لعامي (٢٠٠٩ و ٢٠١٠ إيرادات الهيئة من المنافذ التسويقية لعام ٢٠١٠م

الفرق (+/-)	حجم المشتريات الحرفية بالريال العماني		المحافظة / المنطقة
	عام ٢٠١٠	عام ٢٠٠٩	
(%٦٣٥,٥)	٢,٧٩٩/٧٠٠	٣,٢٤٠/٢٠٠	م/مسقط
(%٧٦)-	١,٠٢٤/٤٠٠-	٣٢٠/٦٠٠	الباطنة
(%١٦٠)-	٢٥٠-	١٥٠	م/مسندم
(%٢١٤)	٥,٥٩٧/٩٥٠	٨,٢١٢/١٥٠	الداخلية
(%١٥,٨)-	٧٥٧-	٤,٠٢٠	م/ظفار
(%٢٣)	٢,٧٦١/٥٠٠	١٤,٦٧١	الوسطى والشرقية
%١٠٠-	٤,٠٤٣/٢٠٠-	٠	أخرى
%٢٠	٥,٠٨٤/٥٥٠	٣٠,٦١٣/٩٥٠	الإجمالي

شهدت إيرادات الهيئة العامة للصناعات الحرفية انخفاضا في حجم إيراداتها خلال عام ٢٠١٠م، حيث بلغت قيمة الإيرادات (٦٢,٨٧٧/٩٠٠ ريال عماني) اثنان وستون ألفا وثمانمائة وسبعة وسبعون ريال عمانيا تسعمائة بيسة. بنسبة انخفاض وقدرها (٢٩٪) أي ما يعادل (٢٥,٤٠٥/٩٩٠ ريال عماني) خمسة وعشرون ألفا وأربعمائة وخمسة وتسعمائة وتسعون ريال عماني،

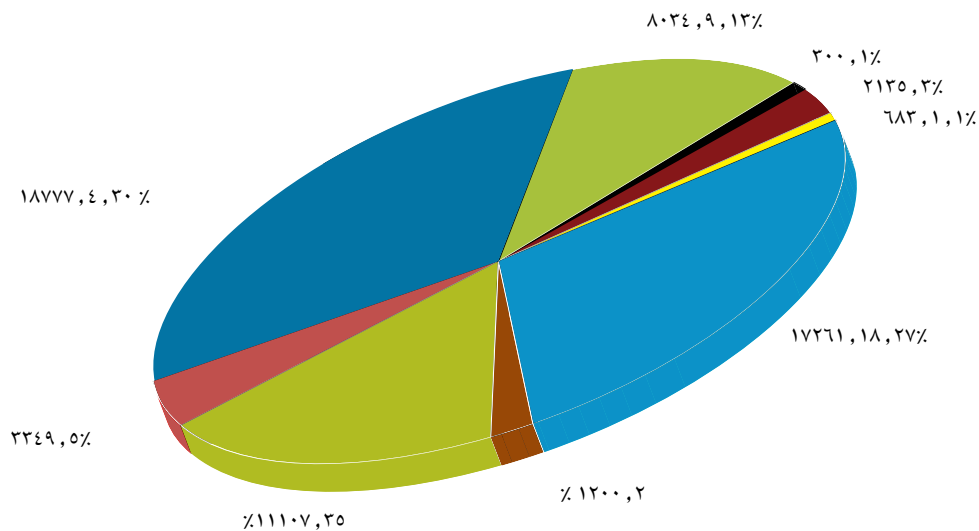
مخطط رقم (٢-٨) الفرق في المشتريات الحرفية بين محافظات ومناطق السلطنة لعامي (٢٠٠٩ و ٢٠١٠)م



وترجع أسباب الانخفاض كما هو واضح من الجدول رقم (٢-٢٤) إلى الانخفاض الكبير في مبيعات مركز تدريب وإنتاج الفخار في بهلاء.

حيث شكلت نسبة الانخفاض (٦٦٪) أي ما يعادل (٢٧,٠٥٩ ريال عماني) وذلك بسبب إغلاق المركز للصيانة خلال التسعة أشهر الأخيرة من عام ٢٠١٠م، مما أثر بشكل مباشر على إيرادات الهيئة حيث شكلت نسبة (٦٣٪) من إجمالي إيرادات الهيئة لعام ٢٠٠٩، المنصرم.

مخطط بياني رقم (٢-٩) التوزيع النسبي لحجم إيرادات الهيئة من المنافذ التسويقية لعام ٢٠١٠م



مركز تدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي بسماثل ■ مركز تدريب وإنتاج الفخار والخزف في بهلاء ■ إيجارات صلالة ■ مبيعات مركز الجلود بصلالة

جدول رقم (٢٥-٢) التوزيع النقدي لإيرادات الهيئة من المنافذ التسويقية ومراكز التدريب والإنتاج، حسب الشهر لعام ٢٠١٠م

اسم المنفذ					الشهر
إيجارات صلاية	مبيعات مركز النسيج والسجاد اليدوي بالحجيرة	مركز تدريب وإنتاج النسيج والتطريز اليدوي بسمائل	مركز صناعة الجزر في خصب	مركز تدريب وإنتاج الفخار والخزف في بهلاء	
٦٠٠		١٨٩		٥,٩٢١/٣٠٠	يناير
		١٠١/١		٢,٤٧٥/٣٠٠	فبراير
٩٠				٨,٣٩١/٨٠٠	مارس
٢٨٥		١,٢٦٧/٨٠٠		١,٩٦١/١٠٠	إبريل
٧٥		٨٠٢			مايو
٩٦٥		٨٩/٣٠٠			يونيو
		٦٩٤/١٠٠			يوليو
		٦٨٤/٣٠٠			أغسطس
١٢٠		٢٠٧/٣٠٠			سبتمبر
		١٥٢/١٠٠			أكتوبر
		٣,٣٧٥/٣٠٠			نوفمبر
	٣٠٠	٤٧٣	٣٠	٢٨	ديسمبر
٢,١٣٥	٣٠٠	٨,٠٣٥/١٠٠	٣٠	١٨,٧٧٧/٤٠٠	المجموع

بالمقارنة بين المنافذ التسويقية وبحساب نصيب كل منفذ من إجمالي الإيرادات ، تبين أن إيرادات مركز تدريب وإنتاج الفخار والخزف في بهلاء حقق النسبة الأكبر بمعدل (٣٠٪) يليه بيت الحر في العمان بالقرم بنسبة (٢٧٪) ثم تدرجت إيرادات باقي المنافذ لتصل إلى أدناها بمبيعات مركز صناعة الجزر في محافظة مسندم بنسبة (٠,٠٥٪) .

تابع جدول رقم (٢٠٥) التوزيع النقدي لإيرادات الهيئة من المنافذ التسويقية ومراكز التدريب والإنتاج، حسب الشهر لعام ٢٠١٠م

المجموع	اسم المنفذ				
	مبيعات مركز الجبل الاخصر ٢٠١٠	مبيعات أخرى	بيت الحريرة العماني بصحار	بيت الحريرة العماني بالقرم	مبيعات مركز الجلود بصلالة
٦٧٥٦/٨	٤٦,٥				
٦١٢٦/٨٨٥	٣٣٥	١,٣٢٥/٧٦٠		١,٨٨٩/٨٢٥	
٩١٠٠/٩	١٧٨/٥٠٠			٤٤٠/٦٠٠	
١٥٥١٩/٩٤٤	٢,٤٢٩	٥٩٣٧/٠٩٤	٧٢/٢٠٠	٣,٥٦٧/٧٥٠	
٤٧٢١/٥		٣٨٤٤/٥			
٦٧٦٣/٥٥	٣٦٠	٥١٤/١٥	١٦١	٤,٦٧٤/٢٠٠	
٢١٩٧				١,٥٠٢/٩٠٠	
٣٩٠٦/٣				٢,٦٠٦/٥٠٠	٦١٥/٦٠٠
٤١٠٠/٤٥		١,١٩٣/٧٥٠		٢,٥٧٩/٤٠٠	
١٥٢/١٠٠					
٣٤٤٢/٨					٦٧/٥٠٠
١١٩١		٣٦٠			
٦٣,٩٧٩/٢	٣,٣٤٩	١٣,١٧٥/٢٥٤	٢٣٣/٢٠٠	١٧,٢٦١/١٨٠	٦٨٣/١٠٠

أعمال التوعية والتوجيه الحرفي لعام ٢٠١٠م:

تعد برامج التوعية والتوجيه الحرفي عمل ضروري لتوعية الحرفيين بأهمية الصناعات الحرفية التي يمارسونها وكيفية النهوض بالمنتج الحرفي العماني عن طريق تطوير العمل بالمنتج الحرفي وخلق تصاميم وأشكال جديدة ترقى لذوق المستهلك، كما أن تعريف طلاب المدارس بالصناعات الحرفية وأهميتها لكثير من الناس التي تعتبرها مصدراً للدخل لأمر ضروري، حتى تمكن الأجيال القادمة من التعرف على حرف الآباء والأجداد وفرصة الانخراط في هذا القطاع إذا ما توفرت الفرص التدريبية والتأهيلية المناسبة، ولقد كان لدائرة الإعلام والتوجيه بالهيئة العامة للصناعات الحرفية دور كبير من أجل التعريف بالصناعات الحرفية والترويج للمنتج الحرفي العماني سواء على صعيد المشاركات الداخلية أم الخارجية للهيئة خلال عام ٢٠١٠.

وقد تنوعت المشاركات والأنشطة التي قامت بها الدائرة وهي كالتالي:

أولاً: تغطية فعاليات الهيئة في الإعلام المرئي والمسموع والمقروء لعام ٢٠١٠م
ثانياً: الإصدارات من الكتيبات والمطويات والمواد الإعلامية الأخرى.

أولاً: المطويات: تم إعادة تصميم وطباعة بعض المطويات وهي:

- أنواع الصناعات الحرفية.
- صناعة الفخار والخزف.
- صناعة النسيج والتطريز.
- صناعة الخنجر العماني.
- دور الهيئة العامة للصناعات الحرفية في تطوير القطاع الحرفي.
- الهيئة العامة للصناعات الحرفية.

ثانياً: الإصدارات:

- مجلة آفاق حرفية
- كتاب أهم أعمال الهيئة للعام ٢٠٠٧م.
- نشرة تواصل العدد (٨) - (٩) - (١٠).
- كتاب الإحصائي للعام ٢٠٠٨م.
- كتاب الصناعات الحرفية العمانية للفاضل/ خميس المويتي.